



供即時發放

致：財經版編輯

恒寶利第二間 MOSCHINO 旗艦店於北京開張

* * * * *

進一步奠定於可負擔奢侈品市場的地位

(2008年1月20日，香港訊) - 恒寶利國際控股有限公司及其附屬公司(「恒寶利」或「集團」；股票編號：3989) 今日欣然宣佈，繼 Moschino 上海旗艦店之後，又一旗艦店於北京開幕，進一步拓展集團在中國內地市場的業務。

該 Moschino 旗艦店位於北京華貿中心，總面積約 1860 平方英尺，陳列 Moschino CheapandChic、Moschino Donna、Moschino Uomo 及 Jeans 系列各款式。

恒寶利董事會主席**岳欣禹先生**表示：「2008年奧運會讓中國不同地區的人聚首北京。為了把握這個良好的市場機遇，我們計劃年內於北京開設4家旗艦店。同時，在未來5年內，集團計劃在中國開設30家Moschino店鋪。」

新開張的北京店鋪展示了全新的設計概念，運用超現實主義手法來表現「精靈傳說」主題，為顧客獻上在中國絕無僅有的購物體驗。推開那扇裝飾著心型門把手的大門（Moschino的標誌之一），您將踏入一個雪白純淨的世界。明快的色彩將傳統的陳列道具演繹成魔法森林中的經典元素；強光折射著玻璃吊燈上一串串晶瑩剔透的心型掛飾，它們如同魔法雨般滴落到地上，與地面上鑲嵌的金屬心相互輝映。用鋁或者黑金屬製成的陳列架形似樹木，依靠著牆面伸展出枝幹和樹葉，而服裝則如果實般垂掛其中。描繪著動植物的地毯交織著色彩燦爛的盧勒克斯紗線，為純白的大理石地面增添了縷縷溫情。

「我們相信，中國內地的經濟在2008年北京奧運會後仍然保持強勁的增長，這無疑讓恒寶利的零售服飾業務繼續受益。」岳先生續說。

「展望未來，恒寶利會獲得更多國際品牌在中國內地市場的分銷權，這不但會加速恒寶利在中國內地市場的擴張步伐，也進一步增強集團在可負擔奢侈品的市場地位，使集團成為國際領先的多元品牌營運商。」岳先生總結。

Moschino 品牌由 Franco Moschino 於 1983 年創立，致力於男女時裝的設計和製作，由「Moschino」、「Moschino Cheap & Chic」和「Moschino Jeans」三個系列組成。「Moschino Cheap & Chic」2008 年春夏系列用珍貴和專屬的織品詮釋了「另類、柔美、經典、完美」的概念，譬如「絲綢毛皮」，運用於 PVC 上的馬德拉刺繡，以及罕見的透明硬沙上的蕾絲鑲邊。

「Moschino Cheap & Chic」2008 年春夏系列還包括夾克，旅行夾克，禮服，手提包，鞋和其他時裝及配飾。

- 完 -

關於恒寶利國際控股有限公司 (股票編號：3989)

恒寶利國際控股有限公司於 2000 年成立，專營向國際品牌等提供供應鏈管理服務及在大中華地區的服飾和鞋履產品分銷和零售業務。恒寶利總部設於香港，集團在意大利、法國、瑞典和德國設有分支機構，在中國的北京、上海、深圳、南京、揚州及澳門亦設有子公司。

詳情請瀏覽網站 www.hembly.com

關於 Moschino S.p.A.

Moschino S.p.A.現為Aeffe時裝集團旗下的一員，是國際知名的男女時裝設計及製造品牌。Moschino S.p.A.最初於1983年由已故Francisco Moschino創立，並以「classico con twist」及「classical twist」享負盛名。Moschino的成衣及配飾通常被視為典雅、絢爛及性感的代名詞，其風格獨特，並帶有一絲詼諧。Moschino品牌涵蓋眾多系列，足以迎合各地及國際奢侈品市場的需求。

詳情請瀏覽網站 www.moschino.com

此新聞稿由富迪訊代恒寶利國際控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：

黃曉霖小姐 / 張慧嬋小姐

富迪訊

電話：(852) 3716 9816 / (852) 3716 9822 傳真：(852) 3716 9888

電子郵件：carrie.wong@fd.com / phyllis.cheung@fd.com