

## 绿色低碳为龙头 广东环保产业领跑 GDP 市场空间

时间：2014-11-11 11:19

来源：[中国环保在线](#)

在节能减排压力仍大，国家提出向污染宣战的当下，广东节能环保产业再迎利好信息。到 2015 年，广东节能环保产业总产值达到 6000 亿元。对于投资者来说，环保产业未来的发展趋势和热点是颇受关心的问题。

### 广东环保产业发展不断提速

历经 2 年多调查整理，广东省环保产业晒出最新的“家底”。近日，广东省环保产业协会发布《广东省环境保护相关产业状况公报》（下称《公报》）。《公报》显示，广东省环保相关产业规模已处于国内前列，年营业收入 3192.26 亿元，近 7 年来保持年均 29.92% 的高速增长，目前已占全国环保相关产业年营业收入的 10.30%。

有关部门专家分析认为，作为全国第一经济大省和首批 低碳试点省，广东面临的节能与污染物减排存量空间已经有限，而国家下达广东省的“十二五”节能任务比“十一五”期间高 2 个百分点，形势异常严峻。要推进“十二五”时期的减排工作，重污染高能耗行业的减排技术与设备能否跟上十分关键。此外，碳捕捉与封存技术也是世界研究多年的重点领域，自然也成为环保产业发展的重点。

从广东省政府网获悉，广东省政府办公厅发布的《关于促进节能环保产业发展的意见》提出的发展目标为：到 2015 年，节能环保产业总产值达到 6000 亿元，培育一批节能环保骨干企业，年产值超 50 亿元的企业达 10 家，超 10 亿元的企业达 50 家，逐步将节能环保产业培育成广东省新的支柱产业之一，为实现该省“十二五”节能减排目标提供有力支撑。

对上述目标，广东省环保产业协会会长欧岳州表示，从目前来看，广东明年要达到 6000 亿元的节能环保产业总产值没有问题。他透露，据前两年的数据，广东仅环保产业已经有 3000 多亿元的规模，而根据省政府此前的相关文件，广东省环保产业“十二五”的产值目标是 5000 亿元。“这仅是环保产业一块，事

实上在节能环保产业中，节能产业才是大头，从企业规模来看，广东的环保产业企业中，年产值达数十亿元的企业也不多，主要集中在节能产业的企业。”

欧 岳州表示，不难看出，伴随着环保产业的发展，广东省涌现出一批在市场上有深刻影响的自主品牌，如深圳宇星科技的环境监测设备、惠州南大的袋式除尘器、广州 新之地的刮吸泥机等等。从产业的范围来看，环保产业已经扩展涵括了绿色产品、环境无害化产品或低公害产品等环境友好产品。

### 治污设备与环境服务可望成热点

据悉，广东省政府在《关于加快我省环保产业发展的意见》中提出，到 2015 年，广东环保产业产值年均增长 20%以上，总产值达到 5000 亿元，培育 10 家以上环保企业上市，形成 100 家具有核心竞争力的环保骨干企业。

根据调查显示，在近期或未来几年，广东省对各环境领域关注度比较高、或在未来有广阔发展前景的技术与装备有：水污染防治领域的城市生活污水提标升级技术与设备、农村分散式污水处理技术与设备以及电镀线路板、印染、造纸废水提标升级技术与设备；大气污染防治领域的锅炉烟气脱硝技术与装备、挥发性有机物治理技术与装备；固体废物处理处置领域的污水处理厂污泥处理技术与装备、餐厨垃圾处理技术与装备、电子电器产品拆解及资源化利用技术；生态修复领域的河涌、湖泊与景观水体等富营养化水体生态修复与装备、土壤环境修复技术与装备；环境监测领域的重金属在线检测技术与装备、VOCs 在线检测技术与装备以及便携式应急检测技术与装备；清洁生产工艺技术与设备等。

### 广东环保产业企业规模总体偏小

另一方面，参与《广东省环境保护相关产业状况公报》的调研专家还指出，广东省环保产业企业总体规模仍偏小，产业聚集度不高，从业单位以内资的中小企业为主，与广东省经济总量相比，环保产业所占的比重偏低。调查显示，73.53%的环保企业年收入在 5 千万元以下，对全省环保产业收入的贡献仅 4.61%。此外，自主创新能力相对薄弱，核心技术仍需引进。从调查数据分析，广东省环保产业从业单位在科研方面的企业数量仅占 15.25%，由于企业规模小，普遍缺乏人才和资金，以环保企业为主体难以构成强大的环保技术创新体系。

就上述发展困惑，省环保产业协会专家建议，环保企业在自身发展过程中应具有敏锐的洞察力和前瞻性，在国家政府部门出台相关政策或规划前，能提前布局谋划，占据有利的发展地位。即便不能提前布局，环保企业也大可跟随政策指导方向，享受政府扶持政策，做出更有利于企业发展的规划。

此外，应加强科研能力的建设，重视环保人才的培育能为环保企业储备优秀的资源，加大市场竞争力。环保企业应加大科研经费的投入，建立相关实验室，储备环保专才，使产业发展更专业化、高端化。对于缺乏科研资金的企业，可以与科研机构、高校等建立合作关系，以“产学研”的模式为企业的发展壮大提供源源不断的动力。

最后，坚持“引进来，走出去”的战略。企业在扩大国内市场的同时，要加强区域和国际科技交流与合作，引进吸收先进技术产品，做到学习吸收再创新。有条件的企业可以积极打开国内外市场，主动承揽省外、境外各类环保工程、服务项目。

编辑：陈丹丹