

綠色低碳為龍頭 廣東環保產業領跑 GDP 市場空間

時間：2014-11-11 11:19

來源：[中國環保線上](#)

在節能減排壓力仍大，國家提出向污染宣戰的當下，廣東節能環保產業再迎利好資訊。到 2015 年，廣東節能環保產業總產值達到 6000 億元。對於投資者來說，環保產業未來的發展趨勢和熱點是頗受關心的問題。

廣東環保產業發展不斷提速

曆經 2 年多調查整理，廣東省環保產業曬出最新的“家底”。近日，廣東省環保產業協會發佈《廣東省環境保護相關產業狀況公報》（下稱《公報》）。《公報》顯示，廣東省環保相關產業規模已處於國內前列，年營業收入 3192.26 億元，近 7 年來保持年均 29.92% 的高速增長，目前已占全國環保相關產業年營業收入的 10.30%。

有關部門專家分析認為，作為全國第一經濟大省和首批 低碳試點省，廣東面臨的節能與污染物減排存量空間已經有限，而國家下達廣東省的“十二五”節能任務比“十一五”期間高 2 個百分點，形勢異常嚴峻。要推進“十二五”時期的減排工作，重污染高能耗行業的減排技術與設備能否跟上十分關鍵。此外，碳捕捉與封存技術也是世界研究多年的重點領域，自然也成為環保產業發展的重點。

從廣東省政府網獲悉，廣東省政府辦公廳發佈的《關於促進節能環保產業發展的意見》提出的發展目標為：到 2015 年，節能環保產業總產值達到 6000 億元，培育一批節能環保骨幹企業，年產值超 50 億元的企業達 10 家，超 10 億元的企業達 50 家，逐步將節能環保產業培育成廣東省新的支柱產業之一，為實現該省“十二五”節能減排目標提供有力支撐。

對上述目標，廣東省環保產業協會會長歐岳州表示，從目前來看，廣東明年要達到 6000 億元的節能環保產業總產值沒有問題。他透露，據前兩年的資料，廣東僅環保產業已經有 3000 多億元的規模，而根據省政府此前的相關檔，廣東省環保產業“十二五”的產值目標是 5000 億元。“這僅是環保產業一塊，事實

上在節 能環保產業中，節能產業才是大頭，從企業規模來看，廣東的環保產業企業中，年產值達數十億元的企業也不多，主要集中在節能產業的企業。”

歐 嶽州表示，不難看出，伴隨著環保產業的發展，廣東省湧現出一批在市場上有深刻影響的自主品牌，如深圳宇星科技的環境監測設備、惠州南大的袋式除塵器、廣州 新之地的刮吸泥機等等。從產業的範圍來看，環保產業已經擴展涵括了綠色產品、環境無害化產品或低公害產品等環境友好產品。

治汙設備與環境服務可望成熟點

據悉，廣東省政府在《關於加快我省環保產業發展的意見》中提出，到 2015 年，廣東環保產業產值年均增長 20%以上，總產值達到 5000 億元，培育 10 家以上環保企業上市，形成 100 傢俱有核心競爭力的環保骨幹企業。

根 據調查顯示，在近期或未來幾年，廣東省對各環境領域關注度比較高、或在未來有廣闊發展前景的技術與裝備有：水污染防治領域的城市生活污水提標升級技術與設 備、農村分散式汙水處理技術與設備以及電鍍線路板、印染、造紙廢水提標升級技術與設備；大氣污染防治領域的鍋爐煙氣脫硝技術與裝備、揮發性有機物治理技術 與裝備；固體廢物處理處置領域的生活汙水處理廠污泥處理技術與裝備、餐廚垃圾處理技術與裝備、電子電器產品拆解及資源化利用技術；生態修復領域的河湧、湖 泊與景觀水體等富營養化水體生態修復與裝備、土壤環境修復技術與裝備；環境監測領域的重金屬線上檢測技術與裝備、VOCs 線上檢測技術與裝備以及可攜式應 急檢測技術與裝備；清潔生產工藝技術與設備等。

廣東環保產業企業規模總體偏小

另 一方面，參與《廣東省環境保護相關產業狀況公報》的調研專家還指出，廣東省環保產業企業總體規模仍偏小，產業聚集度不高，從業單位以內資的中小企業為主，與廣東省經濟總量相比，環保產業所占的比重偏低。調查顯示，73.53%的環保企業年收入在 5 千萬元以下，對全省環保產業收入的貢獻僅 4.61%。此外，自主創新能力相對薄弱，核心技術仍需引進。從調查資料分析，廣東省環保產業從業單位在科研方面的企業數量僅占 15.25%，由於企業規模小，普遍缺乏人才 和資金，以環保企業為主體難以構成強大的環保技術創新體系。

就上述發展 困惑，省環保產業協會專家建議，環保企業在自身發展過程中應具有敏銳的洞察力和前瞻性，在國家政府部門出臺相關政策或規劃前，能提前佈局謀劃，佔據有利的 發展地位。即便不能提前佈局，環保企業也大可跟隨政策指導方向，享受政府扶持政策，做出更有利於企業發展的規劃。

此外，應加強科研能力的建設，重視環保人才的培育能為環保企業儲備優秀的資源，加大市場競爭力。環保企業應加大科研經費的投入，建立相關實驗室，儲備環保專才，使產業發展更專業化、高端化。對於缺乏科研資金的企業，可以與科研機構、高校等建立合作關係，以“產學研”的模式為企業的發展壯大提供源源不斷的動力。

最後，堅持“引進來，走出去”的戰略。企業在擴大國內市場的同時，要加強區域和國際科技交流與合作，引進吸收先進技術產品，做到學習吸收再創新。有條件的企業可以積極打開國內外市場，主動承攬省外、境外各類環保工程、服務專案。

編輯：陳丹丹